

Mowa nienawiści

Policzono, jak prawicowy internet hejtuje Ukraińców

Stowarzyszenie Nigdy Więcej przy użyciu sztucznej inteligencji sprawdziło skalę antyukraińskiego hejtu w polskim, radykalnie prawicowym internecie. W ciągu roku pojawiło się w nim 400 tys. uderzających w Ukraińców wypowiedzi, które miały 547 mln odsłon!

Zbadano treści opublikowane od 24 lutego 2022 roku do 2 lutego 2023 roku w mediach społecznościowych na profilach należących do skrajnie prawicowych kanałów telewizji internetowych i liderów partii nacjonalistycznych. Najpopularniejsze ksenofobiczne hasła to „ukrainizacja”, „banderowcy”, „banderyzm” i „banderyzacja” oraz „Ukropol”/”Ukrpol”. – Byliśmy zaskoczeni, na jaką skalę może rozpowszechniać się mowa nienawiści – mówi dr Anna Tatar, współautorka raportu „Jak policzyć nienawiść? Hejterzy o Ukraińcach”.

I dodaje, że rekordzistą okazał się Janusz Korwin-Mikke. – Antyukraińskie treści zamieszczone na jego twitterowym profilu wygenerowały ponad 14 mln odsłon. W przypadku Konfederacji było podobnie. Niecałe 200 wpisów na Facebooku i Twitterze wywołało reakcje w postaci tysięcy komentarzy i udostępnień, ich treści dotarły do ponad 7,5 mln odbiorców – mówi Tatar.

Kolejnym przykładem mowy nienawiści są programy emitowane na kanale wRealu24. To internetowa telewizja założona przez Marcina Rolę, byłego rzecznika prasowego Ruchu Kukiz '15. Od lat są tam prezentowane treści rasistowskie, antysemityczne czy homofobiczne. W ostatnim roku doszły antyukraińskie. Liderzy partii prawicowych pisali sporo o lęku przed ukrainizacją Polski, sprzeciwiali się pomocy udzielanej uchodźcom. ●

Arkadiusz Gruszczyński